

1^{ère} Journée de Recherche en Sciences de Gestion sur les Changements Comportementaux

Paris - 7 février 2025



Format des manuscrits

Les propositions de communication devront respecter le format suivant :

- 5 pages maximum (times 12, interligne simple et marges 2,5)
- Hors page de titre, références bibliographiques et annexes
- En français ou en anglais

La page de titre devra inclure :

- Le titre de la communication
- Les noms, affiliations et adresses e-mail des auteurs
- Le résumé
- 3 à 5 mots-clés

Communication à soumettre avant le 17 décembre 2024

Les communications devront être déposées en version électronique uniquement (aux formats « .doc » ou « .docx » ou « .rtf » ou « .odt ») à l'adresse suivante : journee.marketing.social.2025@gmail.com