

Cellule Publication Scientifique

Missions et services

I. Présentation générale

Dans le cadre de sa politique science ouverte, AgroParisTech renforce l'accompagnement de sa communauté de recherche en matière de stratégie de publication et de relations avec les éditeurs scientifiques.

Dans un contexte de complexification de l'offre éditoriale, caractérisée par l'accroissement d'une tension entre différents modèles économiques et approches de l'accès ouvert, les objectifs de la cellule sont les suivants :

- Apporter une information claire aux unités, cadres scientifiques et doctorants sur l'offre des éditeurs, les accords existants, mais aussi l'ensemble des options et alternatives pour un projet de publication. Il s'agit notamment de viser autant que possible la réduction de notre dépendance à des modèles jugés incompatibles avec les politiques d'AgroParisTech.
- Effectuer une veille sur les dernières évolutions en matière de publication scientifique et produire des indicateurs permettant d'identifier leur place dans la production scientifique d'AgroParisTech : stratégie des éditeurs, modèles économiques et coûts associés, modèles éditoriaux émergents, etc.
- Collecter les besoins et instruire les actions à mener afin d'aider le développement de nouvelles solutions éditoriales, faire le lien avec les solutions proposées en interne (service éditorial à Nancy) ou par les partenaires.

Les actions de la cellule s'appuient sur la [politique formalisant les modalités de soutien à l'accès ouvert](#) à AgroParisTech.

II. Composition de la cellule

Elle se compose actuellement des personnes suivantes :

- **Direction de la recherche, de l'innovation et du transfert technologique (DRITT)** : Alexandre Péry (directeur), Eva Legras (chargée de mission science ouverte et données de la recherche), Clarisse Mouffette (chargée de valorisation de la production scientifique)
- **Direction des documentations et du patrimoine culturel (DDPC)** : David Gasparotto (directeur), Sandra Dominique (responsable des ressources électroniques)

III. Fonctionnement de la cellule

La cellule peut être contactée à l'adresse suivante : publication-scientifique@agroparistech.fr

Elle organise la politique d'accompagnement de la communauté de recherche sur toutes dimensions liées à la stratégie de publication, centralise et capitalise les différentes demandes.

IV. Actions prises en charge par la cellule

1) Accompagnement, formation et sensibilisation

a) A destination des auteurs de publication

- Décryptage des options d'accès ouvert proposées par les éditeurs, des coûts associés le cas échéant (*Article Processing Charges* ou *Book Processing Charges*), des accords institutionnels existants et du cadre juridique s'appliquant à l'édition scientifique.
- Identification de stratégie de publication auprès des éditeurs visant à limiter le recours à des modèles jugés trop onéreux ou incompatibles avec les orientations de l'établissement tout en répondant aux objectifs usuels en matière de qualité et d'audience visée.
- Conseil sur les nouvelles formes de publication et alternatives portées par la communauté académique, dès lors qu'elles peuvent correspondre aux objectifs scientifiques et de communication des auteurs.

b) A destination des membres de comités éditoriaux de revues

- Réflexion sur le positionnement de la revue dans un contexte de science ouverte : modèle économique, politique d'accès ouvert, etc.
- Veille et relai d'informations sur les évolutions du paysage éditorial

c) Modalités

- Accompagnement sur mesure : entretiens personnalisés
- Actions de sensibilisation : interventions auprès des unités, animation de stands au sein du réseau EurêKA et dans le cadre d'animations thématiques (*open science week*, etc.)
- Actions de formation : modules dédiés à la publication du plan de formation science ouverte et données de la recherche d'AgroParisTech ; production de fiches, flyers, ressources pédagogiques publiées en ligne : <https://zenodo.org/communities/agroparistech-so>

2) Indicateurs et outils de pilotage

La cellule consolide les données relatives aux coûts d'acquisition des services des éditeurs commerciaux (accès aux ressources sous abonnement, frais de publication) pris en charge sur le budget de l'établissement, et réalise des analyses de sa production scientifique concernant la place des éditeurs, des différents modèles économiques, et des nouvelles modalités de publication. Ces éléments ont pour objectif d'appuyer le pilotage de la politique d'AgroParisTech en matière d'accompagnement à la publication et à la science ouverte.